

Regulamin

korzystania ze strony internetowej galeria-biznesu.pl oraz usług oferowanych za pośrednictwem strony galeria-biznesu.pl

obowiązujący od 15.02.2011

Definicje regulaminowe

- 1) **Usługodawca** – Grupa BIZNES POLSKA - Wnorowski i wspólnicy spółka jawna, ul. Kościelna 44, 18-200 Wysokie Mazowieckie.
- 2) **Usługobiorca** – przedsiębiorca, będący osobą fizyczną, osobą prawną, jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, mogący zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi być podmiotem praw i obowiązków objętych Regulaminem, który złożył Zamówienie.
- 3) **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, mogąca zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi być podmiotem praw i obowiązków objętych Regulaminem.
- 4) **Usługa** – usługa korzystania ze strony internetowej galeria-biznesu.pl oraz wszystkie usługi dostępne za jej pośrednictwem.
- 5) **System teleinformatyczny** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne (Dz.U.Nr 171, poz.1800 z późn. zm.).
- 6) **Strona internetowa** – strona pod adresem galeria-biznesu.pl.
- 7) **Zamówienie** – zlecenie wykonania Usługi.
- 8) **Wizytówka** – dostępna na Stronie internetowej prezentacja Usługobiorcy, zawierająca minimum nazwę i branżę, w której prowadzi działalność Usługobiorca.
- 9) **Strona internetowa Usługobiorcy** – strona internetowa Usługobiorcy przygotowana przez Usługodawcę w domenie ngb.pl.
- 10) **Kampania promocyjna** – kampania w Google w ramach narzędzia Google AdWords.
- 11) **Okres rozliczeniowy** – okres na jaki została zawarta umowa i za który pobierane jest wynagrodzenie.
- 12) **Dane dostępne** – login i hasło Usługobiorcy.
- 13) **Indywidualne negocjacje** – wyraźne oświadczenie Usługodawcy, za które nie można uznać braku odmowy przyjęcia Zamówienia.
- 14) **Kliknięcie** – czynność użytkownika Internetu, podczas której klikając kursorem lub wykonując ekwiwalentną pod względem wyniku czynność użytkownik decyduje się na przejście ze strony internetowej, na której przedstawiono mu reklamę Zamawiającego, na docelową stronę podaną w ramach tejże reklamy.

Usługi dostępne za pośrednictwem Strony internetowej

- 15) Usługa prezentacji w formie Wizytówki – usługa polegająca na umieszczeniu za wynagrodzeniem na Stronie internetowej w miejscu do tego przeznaczonym przez Usługodawcę według opracowanego przez niego szablonu, prezentacji Usługobiorcy, zawierającej minimum nazwę i branżę, w której prowadzi działalność Usługobiorca.
- 16) Usługa wykonania Logo – usługa polegająca na wykonaniu za wynagrodzeniem na rzecz Usługobiorcy Logo prowadzonej przez niego firmy celem jego zamieszczenia na Wizytówce, Stronie internetowej Usługobiorcy lub też w ramach Kampanii promocyjnej według następujących standardów:
 - a) paleta kolorów w standardzie RGB;
 - b) Logo w postaci bitmapowej PNG, TIFF, GIF;
 - c) Logo w postaci wektorowej CMX.
- 17) Usługa wykonania Strony internetowej Usługobiorcy – usługa polegająca na wykonaniu za wynagrodzeniem przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy strony internetowej w domenie ngb.pl i umożliwienie korzystania z niej w okresie rozliczeniowym. Strona internetowa zostanie wykonana według następujących standardów:
 - a) w zdefiniowanych w systemie szablonach;
 - b) z użyciem kolorów z palety HTML;
 - c) z użyciem tylko technologii HTML;
 - d) z 1 poziomem zagłębienia;
 - e) może składać się z 3 typów stron: strona statyczna, galeria i strona kontaktowa.
- 18) Usługa przeprowadzenia Kampanii promocyjnej – Usługa wykonywana za wynagrodzeniem przez Usługodawcę lub za pośrednictwem osób z nim współpracujących polegająca na promowaniu Usługobiorcy w Google w ramach narzędzia Google AdWords.
- 19) Usługobiorca może wybrać jedną Usługę poza pakietem lub pakiet Usług z określonych w pkt 20 za wyjątkiem Usługi wykonania Logo, która jest realizowana wyłącznie w pakiecie.

- 20) Dostępne są następujące pakiety usług:
- Pakiet *Dobry Start* obejmuje Usługę prezentacji Wizytówki plus Usługę wykonania Strony internetowej Usługobiorcy;
 - Pakiet *Znana Marka* obejmuje Usługę prezentacji Wizytówki plus Usługę wykonania Strony internetowej Usługobiorcy plus Usługę wykonania Logo;
 - Pakiet *Lider Rynku* obejmuje Usługę prezentacji Wizytówki plus Usługę wykonania Strony internetowej Usługobiorcy plus Usługę wykonania Logo plus usługę Kampanii promocyjnej o budżecie 700 zł.

Zasady wykonywania poszczególnych usług

- Usługodawca w ramach Usługi prezentacji w formie Wizytówki przesyła Usługobiorcy na adres mailowy wskazany w Zamówieniu Dane dostępowe umożliwiające mu wypełnienie Wizytówki i zmianę jej zawartości.
- Usługodawca w ramach usługi wykonania Logo dostarcza pocztą elektroniczną na adres mailowy wskazany w Zamówieniu w plikach: PNG, GIF, TIFF, CMX, Usługobiorcy dwa projekty Logo jego firmy, z których Usługobiorca wybiera jeden. Usługobiorca po zapoznaniu się z Logo może wnosić o dokonanie przez Usługodawcę drobnych korekt wybranego Logo, w ilości nie większej niż trzy. Czasu wykonania korekt nie wlicza się do czasu na realizację Usługi wykonania Logo. Wnioski o dokonanie korekt Usługobiorca może składać w terminie do 3 dni od przesłania mu Logo.
- Usługodawca w ramach Usługi wykonania Strony internetowej Usługobiorcy dostarcza mu pocztą elektroniczną na adres mailowy wskazany w Zamówieniu informacje o uruchomieniu Strony internetowej Usługobiorcy. Usługobiorca w terminie do 3 dni od otrzymania informacji o uruchomieniu Strony internetowej Usługobiorcy może wnosić o dokonanie przez Usługodawcę drobnych korekt w ilości nie większej niż trzy. Czasu wykonania korekt nie wlicza się do czasu wykonania Usługi.
- Usługodawca w ramach usługi Kampanii promocyjnej zobowiązuje się do przeprowadzania według najlepszej swojej wiedzy przy współpracy z innymi podmiotami Kampanii promocyjnej w ramach wybranego budżetu wskazanego przez Usługobiorcę jednego produktu lub usługi Usługobiorcy, co obejmuje: założenie konta AdWords, konfigurację ustawień konta, stworzenie architektury konta, wybór słów kluczowych, copywriting reklam, aktywację Kampanii i jej prowadzenie do wykorzystania budżetu. Usługobiorca w Zamówieniu dokonuje wyboru budżetu:
 - Pakiet I – budżet 500,00 zł co do zasady zapewnia 700 kliknięć (Usługobiorca może w ramach jednej Kampanii promocyjnej podać tylko jedną stronę internetową), chyba że w związku ze wskazówkami Usługobiorcy co do sposobu przeprowadzenia Kampanii promocyjnej osiągnięcie tego poziomu nie będzie możliwe lub będzie znacznie utrudnione;
 - Pakiet II – budżet 700,00 zł co do zasady zapewnia 1140 kliknięć (Usługobiorca może w ramach jednej Kampanii promocyjnej podać tylko jedną stronę internetową), chyba że w związku ze wskazówkami Usługobiorcy co do sposobu przeprowadzenia Kampanii promocyjnej osiągnięcie tego poziomu nie będzie możliwe lub będzie znacznie utrudnione;
 - Pakiet III – budżet 900,00 zł co do zasady zapewnia 1450 kliknięć (Usługobiorca może w ramach jednej Kampanii promocyjnej podać tylko jedną stronę internetową), chyba że w związku ze wskazówkami Usługobiorcy co do sposobu przeprowadzenia Kampanii promocyjnej osiągnięcie tego poziomu nie będzie możliwe lub będzie znacznie utrudnione.

Zawarcie umowy

- Z chwilą złożenia Zamówienia przez Usługobiorcę i jego przyjęcia przez Usługodawcę dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie Usługi określonej w zamówieniu na warunkach wskazanych w Zamówieniu i niniejszym Regulaminie. Brak odmowy przyjęcia Zamówienia niezwłocznie po jego otrzymaniu oznacza jego przyjęcie przez Usługodawcę.
- W celu potwierdzenia zawarcia Umowy o świadczenie Usługi Usługodawca:
 - wysła Usługobiorcy informację na adres mailowy podany w Zamówieniu o dacie zawarcia Umowy wraz z regulaminem w wersji obowiązującej na dzień złożenia Zamówienia;
 - wysła Usługobiorcy na adres wskazany w Zamówieniu dwa podpisane przez siebie egzemplarze Zamówienia, a Usługobiorca zobowiązany jest do ich podpisania i odesłania jednego oryginału na podany w wysyłce adres zwrotny.
- Usługodawca może odstąpić od umowy o świadczenie Usługi w terminie 2 lat od wystąpienia zdarzenia uzasadniającego odstąpienie od umowy w następujących sytuacjach:
 - w przypadku gdy Usługodawca nie otrzyma potwierdzenia zawarcia Umowy zgodnie z procedurą wskazaną w pkt 26 w terminie 30 dni od wysłania podpisanego Zamówienia przez Usługodawcę;
 - Usługobiorca zalega o co najmniej 14 dni z zapłatą należności wobec Usługodawcy z jakiegokolwiek tytułu, w tym z tytułu wynagrodzenia za Usługę, bez konieczności uprzedniego wezwania do zapłaty;
 - Usługobiorca może wykorzystać Usługę do świadczenia działalności odpłatnie lub nieodpłatnie pokrywającej się choćby częściowo z działalnością Usługodawcy;
 - Zamówienie zostało złożone przez osobę nie będącą przedsiębiorcą;

- e) Usługobiorca zamieszcza treści sprzecznie z pkt 62.
- 28) Odstąpienie od umowy o świadczenie Usługi uważa się za skutecznie złożone z chwilą wysłania go na adres mailowy Usługobiorcy podany w Zamówieniu.

Zamówienie

- 29) Zamówienie może być złożone ustnie, w tym za pośrednictwem telefonu, na piśmie, na adres Usługodawcy, w formie faxu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 30) Zamówienie może złożyć wyłącznie przedsiębiorca w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej.
- 31) Zamówienie uważa się za złożone, jeżeli wskazane zostaną wszystkie informacje zawarte w formularzu Zamówienia zgodnie z niniejszym Regulaminem. Treści inne niż wskazane w formularzu zamówieniu mogą być ustalone tylko w drodze indywidualnych negocjacji.
- 32) Usługodawca ma prawo odmówić przyjęcia Zamówienia bez podania przyczyn. Odmowa przyjęcia Zamówienia następuje w takiej samej formie w jakiej zostało złożone Zamówienie.
- 33) Cena w Zamówieniu nie uzgodniona w drodze indywidualnych negocjacji musi odpowiadać cenie z cennika obowiązującego w dniu złożenia Zamówienia dostępnego na stronie galeria-biznesu.pl właściwej wybranej Usłudze lub wybranemu Pakietowi usług. W przypadku wskazania w Zamówieniu innej ceny obowiązuje cena z cennika właściwa wybranej Usłudze lub Pakietowi usług.
- 34) Dane Usługobiorcy wskazane w Zamówieniu, w szczególności adres mailowy, mogą zostać zmienione poprzez panel administracyjny dostępny Usługodawcy jak też Usługobiorcy poprzez przesłanie mu Danych dostępnych.

Uruchomienie usługi

- 35) Usługa prezentacji w formie Wizytówki uruchamiana jest z chwilą złożenia Zamówienia.
- 36) Usługodawca wykona Logo lub Stronę internetową Usługobiorcy w terminie 14 dni od otrzymania oryginału Zamówienia z zastrzeżeniem, że okres ten przedłuża się o czas wprowadzania korekt na wniosek Usługobiorcy.
- 37) Kampania promocyjna zostanie uruchomiona w terminie 14 dni od dnia opłacenia przez Usługobiorcę wynagrodzenia z tytułu Usług objętych Zamówieniem, w ramach którego została zlecona.
- 38) Wymagania techniczne dotyczące:
- a) korzystania ze Strony internetowej:
 - połączenie z siecią Internet;
 - przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez siećową usługę www.
 - b) korzystania z usługi prezentacji w formie Wizytówki:
 - połączenie z siecią Internet;
 - przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez siećową usługę www.
 - c) korzystania z usługi wykonania strony internetowej:
 - połączenie z siecią Internet;
 - przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez siećową usługę www.
 - d) korzystanie z usługi Kampanii promocyjnej:
 - połączenie z siecią Internet;
 - przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez siećową usługę www.
- 39) Usługa prezentacji w formie Wizytówki oraz udostępnienie Strony internetowej Usługobiorcy trwa do czasu zakończenia umowy. Usługa Kampanii promocyjnej trwa do wyczerpania budżetu. Usługa wykonania Logo umożliwia korzystanie z Logo w ramach Wizytówki i Strony Internetowej jak też Kampanii promocyjnej przez czas świadczenia tych Usług przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy. W przypadku Pakietu usług, wygaśnięcie obowiązku realizacji Usługi prezentacji w formie Wizytówki powoduje wygaśnięcie obowiązku świadczenia pozostałych Usług.

Powstrzymanie się ze świadczeniem

- 40) Usługodawca może w każdej chwili bez podania przyczyn zawiesić świadczenie nieodpłatnej Usługi korzystania ze strony internetowej.
- 41) Usługodawcy przysługuje prawo do powstrzymania się ze świadczeniem płatnej Usługi tylko w przypadku naruszenia przez Usługobiorcę niniejszego Regulaminu lub Zamówienia, w tym z przyczyn nie dotrzymania terminu płatności. Za okres powstrzymania z tego tytułu świadczenia Usługi Usługodawca zachowuje prawo do wynagrodzenia. O powstrzymaniu się ze spełnieniem świadczenia Usługodawca zawiadomi Usługobiorcę poprzez przesłanie informacji na adres mailowy wskazany w Zamówieniu. W przypadku Pakietu usług naruszenie umowy lub Regulaminu w zakresie jednej z usług upoważnia do powstrzymania się ze świadczeniem wszystkich Usług lub tylko niektórych według wyboru Usługodawcy.

Postępowanie reklamacyjne

- 42) Wszelkie reklamacje związane z Usługami świadczonymi przez Usługodawcę należy zgłaszać w formie elektronicznej na adres: galeria@gbp.pl.
- 43) Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko Usługobiorcy lub Użytkownika, adres pocztowy, nazwę jego Konta oraz adres poczty elektronicznej;
 - b) przedmiot reklamacji;
 - c) okoliczności uzasadniające reklamację.
- 44) Reklamacje nie zawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane. W takich przypadkach na adres e-mail wskazany przez Użytkownika składającego reklamację zostanie wysłana informacja o odmowie jej rozpatrzenia z podaniem przyczyny odmowy.
- 45) Reklamacje spełniające wymogi określone w pkt 43 Regulaminu, rozpatrywane będą niezwłocznie, w kolejności ich wpływania, w terminie nie dłuższym niż 14 dni. Jeżeli reklamacja nie będzie mogła zostać rozpatrzona w danym terminie, Usługodawca powiadomi w tym terminie Usługobiorcę lub Użytkownika składającego reklamację o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie jej rozpatrzenia.

Opłaty

- 46) Usługobiorca dokonuje opłaty za Usługę dostępu na podstawie wystawionej przez Usługodawcę faktury, dostarczanej Usługobiorcy. W przypadku braku indywidualnych negocjacji co do ceny obowiązuje cena z cennika dostępnego na stronie galeria-biznesu.pl w chwili złożenia Zamówienia.
- 47) Opłata za usługę jest pobierana w całości z góry. Termin płatności wynosi 14 dni od wystawienia faktury przez Usługodawcę. Wskazanie innego terminu płatności w Zamówieniu nie wiąże stron o ile nie zostało indywidualnie uzgodnione i wyraźnie zaakceptowane przez Usługodawcę.
- 48) Usługodawca gwarantuje niezmiennosc ceny Usługi w okresie, za który Usługobiorca dokonał zapłaty.
- 49) Usługodawca ma prawo dokonać cesji wierzycelności wobec Usługobiorcy.
- 50) Wszelkie uzgodnione indywidualnie i wskazane w cenniku kwoty są kwotami netto i należy do nich doliczyć podatek VAT według obowiązującej stawki.

Prawa i obowiązki Usługodawcy

- 51) Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowego ograniczenia prezentacji firmy w formie Wizytówki na Stronie internetowej jak też dostępności Strony internetowej Usługobiorcy lub wstrzymania Kampanii promocyjnej w szczególności w przypadkach modernizacji urządzeń, zakłóceń w funkcjonowaniu systemu teleinformatycznego. Jednakże w przypadku płatnej Usługi prezentacji firmy w formie Wizytówki lub dostępności Strony Internetowej łączny czas ograniczeń nie może przekroczyć 72 godzin w ciągu miesiąca.
- 52) Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) treść umieszczanych na Stronie internetowej informacji, w tym ich aktualność, kompletność, wiarygodność, przydatność i zgodność z przepisami prawa;
 - b) przerwy w funkcjonowaniu Strony Internetowej lub ograniczenie w dostępie do Strony internetowej, niezależnie od przyczyn ich powstania, również z przyczyn zależnych od Usługodawcy, w tym gdy są spowodowane zakłóceniami technicznymi, przez operatora telekomunikacyjnego lub z powodu siły wyższej;
 - c) skutki wykorzystania przez Usługobiorcę informacji uzyskanych za pośrednictwem Usługodawcy w szczególności za konsekwencje podjętych na ich podstawie decyzji w zakresie zarządzania finansami;
 - d) korzystanie z Usług w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem.
- 53) Usługobiorca a także Użytkownik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Usługodawcę wskazanego w Zamówieniu adresu elektronicznego do świadczenia Usługi drogą elektroniczną w zakresie wynikającym ze złożonego Zamówienia oraz w zakresie przysłania informacji handlowych przez Usługodawcę i podmioty z nim współpracujące.
- 54) Usługodawca nie odpowiada za zamieszczone przez Usługobiorcę na Stronie internetowej Usługobiorcy lub w Wizytówce treści.

Ochrona danych osobowych

- 55) Administratorem danych osobowych, jeżeli takie zostaną przekazane Usługobiorcy jest Usługodawca.
- 56) Dane osobowe, w szczególności nazwa, adres, telefon są przetwarzane w zakresie niezbędnym do świadczenia Usługi i w celach marketingowych oraz promocyjnych usług świadczonych przez Usługodawcę i jego partnerów.
- 57) Użytkownik oraz Usługobiorca oświadczają, że w zakresie przekazanych przez nich danych osobowych objętych ochroną na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie Danych Osobowych wysyłając Zamówienie:
 - a) wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych wskazanych w Zamówieniu lub w innej formie przez Usługobiorcę zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.Nr 133, poz.883 z późn.zm.) w zakresie niezbędnym do świadczenia Usług zgodnie z niniejszym Regulaminem;

- b) wyrażają zgodę na otrzymywanie na adres e-mail wskazany w Zamówieniu lub w innej formie informacji o zmianach w zakresie świadczenia usług przez Usługodawcę informacji handlowych o nowych usługach Usługodawcy oraz osoby z nim współpracujące;
- c) zostali poinformowani o tym, że mają prawo dostępu do swoich danych w celu ich kontroli i weryfikacji, mają prawo wystąpienia w formie pisemnej do Administratora o usunięcie danych osobowych, udostępnienie jego danych jest dobrowolne, Administratorem jego danych osobowych jest Usługodawca.

Prawa i obowiązki Usługobiorcy

- 58) Usługobiorca i Użytkownik nie ma prawa do własnego wyboru Danych dostępowych, Dane dostępne są przekazywane przez Usługodawcę.
- 59) Usługobiorca i Użytkownik może zmieniać hasło.
- 60) Usługobiorca i Użytkownik zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy Danych dostępowych. W przypadku zagubienia lub przypadkowego ujawnienia hasła osobom trzecim Usługobiorca zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia Usługodawcy Usługodawca zdezaktywuje zagubione lub ujawnione hasło, a następnie nieodpłatnie wygeneruje i przekaze Usługobiorcy nowe.
- 61) Usługobiorca jest zobowiązany do informowania Usługodawcy o wszelkich zmianach danych teleadresowych i innych wymaganych do prawidłowego świadczenia Usługi.
- 62) Usługobiorca zobowiązuje się do niewykorzystywania Strony internetowej Usługobiorcy i Wizytówki do celów powszechnie uznanych za szkodliwe, niewłaściwe, nielegalne lub niemoralne, w tym:
 - a) zamieszczania wiadomości zawierających wyrażenia, treści, załączniki lub odnośniki do stron, powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, niezgodne z dobrymi obyczajami, mające niepożądane działanie lub negatywny wpływ na funkcjonalność strony internetowej lub całości systemu komputerowego po stronie Użytkowników;
 - b) wyrażania i przekazywania prywatnych niecenzuralnych, obraźliwych lub naruszających prawa osób trzecich opinii pod adresem innych osób;
 - c) rozpowszechniania prywatnej korespondencji bez zezwolenia jej autora;
 - d) publikowania wiadomości pozbawionych treści merytorycznych, mających wyłącznie cel prowokacyjny, obraźliwy, obliczonych na wywołanie kłótni i wzajemnej wrogości wśród Użytkowników portalu.
- 63) Naruszenie warunków zawartych w pkt 62 uprawnia Usługodawcę do natychmiastowego usunięcia treści, które naruszają pkt 62.

Okres obowiązywania umowy

- 64) Umowa, w zakresie w jakim ma ona charakter terminowy jest zawarta na czas uzgodniony w drodze indywidualnych negocjacji pomiędzy Usługobiorcą a Usługodawcą w Zamówieniu z zastrzeżeniem pkt 65 i 66.
- 65) Jeżeli Usługodawca i Usługobiorca nie uzgodnią w drodze indywidualnych negocjacji okresu na jaki została zawarta umowa, umowa zawarta jest na czas określony 1 roku.
- 66) Jeżeli Usługobiorca nie złoży oświadczenia o rezygnacji z Usługi na 10 dni przed terminem, na jaki została zawarta, przyjmuje się, że Usługobiorca wyraża zgodę na przedłużenie umowy na kolejny okres, na jaki była zawarta. W przypadku wysłania rezygnacji pocztą za dochowanie terminu uważa się wysłanie rezygnacji w tym terminie pod warunkiem że do dnia zakończenia umowy dotrze ona do Usługodawcy.
- 67) Oświadczenie o rezygnacji w przypadku gdy strony potwierdziły zawarcie umowy na piśmie pod rygorem nieważności wymaga formy pisemnej.
- 68) Okres na jaki została zawarta umowa liczy się od dnia zawarcia umowy.

Ochrona praw Usługodawcy

- 69) Wszelkie prawa do Strony internetowej, Strony internetowej Usługobiorcy, Logo i Wizytówki, w tym prawa autorskie majątkowe i niemajątkowe przysługują Usługodawcy.
- 70) Wszelkie prawa do elementów tekstowych, graficznych, zdjęć, aplikacji, baz danych oraz innych narzędzi udostępnionych na Stronie internetowej, Stronie internetowej Usługobiorcy, Logo i Wizytówki, Kampanii promocyjnej są zastrzeżone na rzecz Usługodawcy ewentualnie innych wskazanych podmiotów trzecich.
- 71) Korzystanie z utworów lub baz danych udostępnianych na Stronie internetowej, Stronie internetowej Usługobiorcy, Logo i Wizytówce, Kampanii promocyjnej nie oznacza nabycia przez Usługobiorcę jakichkolwiek praw do nich. Bez zgody Usługodawcy wyrażonej na piśmie, pod rygorem odpowiedzialności cywilnej i/lub karnej, w zakresie w jakim nie jest to niezbędne do zwykłego korzystania ze Strony internetowej, Strony internetowej Usługobiorcy, Logo i Wizytówki, Kampanii promocyjnej, zabronione jest w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektroniczne, bądź w jakikolwiek inny sposób, Strony internetowej, Strony internetowej Usługobiorcy, Logo i Wizytówki, Kampanii promocyjnej, lub ich części, a także poszczególnych utworów i baz danych udostępnianych na jego stronach;
 - b) rozpowszechnianie, w tym publikowanie lub używanie do dalszej odsprzedaży w jakikolwiek sposób i formie elementów stworzonych w ramach umowy zawartej na Stronie internetowej, Stronie internetowej Usługobiorcy, Logo, Wizytówce, Kampanii promocyjnej.

Postanowienia końcowe

- 72) Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania na niniejszej stronie.
- 73) Wraz z przesłaniem Zamówienia Usługobiorca akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu.
- 74) Wraz z rozpoczęciem korzystania ze Strony internetowej Użytkownik akceptuje niniejszy regulamin.
- 75) Wszelkie zmiany w treści Regulaminu będą natychmiast podawane do wiadomości Usługobiorcom za pośrednictwem poczty elektronicznej lub listownie na adres podany w Zamówieniu.
- 76) W przypadku zmiany danych, w tym danych adresowych Usługobiorca zobowiązuje się powiadomić o tym niezwłocznie Usługodawcę. Do chwili powiadomienia wszelkie czynności podejmowane przez Usługodawcę z uwzględnieniem dotychczasowych danych są w pełni skuteczne.
- 77) W sprawach nie unormowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.