

o INFORMACJE O FIRMIE

24marketing - Strony internetowe, reklama stron w internecie, audyty SEO.



adres: ul. Chrobrego 17, 46-200 Kluczbork

województwo: opolskie

telefon: 662070168

www: www.24marketing.pl

e-mail: biuro@24marketing.pl, krzywokuski@gmail.com

 **gg:** 3016614

 **skype:** krzywokuski

o OPIS FIRMY

Firma 24marketing specjalizuje się w środowisku internetowym. Począwszy od stworzenia strony, umieszczenie jej w internecie a skończywszy na jej reklamie. Jeśli prowadzisz działalność i poszukujesz inspiracji jak reklamować swoją firmę - nasza firma jest do dyspozycji.

Jedną z najskuteczniejszych form promocji firmy w sieci internet jest pozycjonowanie strony w Google.pl Od dawna wiadomo, że przeglądarki internetowe (m.in. Google.pl) generują największy ruch na firmowych stronach internetowych znajdujących się na najwyższych pozycjach w wynikach wyszukiwania. Proces ten mógłby Państwu pomóc w pozyskaniu większej liczby nowych klientów oraz zwiększeniu ruchu na stronie. Pozwoli to Państwu na zwiększenie obrotów firmy oraz umożliwi skuteczne rywalizowanie z konkurencją.

Co daje pozycjonowanie?

- dostarczenie informacji na temat usług firmy
- zwiększenie sprzedaży przez internet
- kreacja pozytywnego wizerunku firmy, skutecznie działającej przez internet
- ukierunkowanie na potencjalnych klientów
- widoczność marki w internecie

Jednym słowem - pozycjonowanie – jedna z najskuteczniejszych form promocji serwisu w internecie. Większość internautów korzystających z wyszukiwarek internetowych www.google.pl , korzysta tylko z pierwszej strony wyników wyszukiwania. Jeżeli Twoja strona znajduje się na dalszych pozycjach to tylko niewielka liczba internautów do niej dotrze. Strony internetowe znajdujące się wysoko w wynikach popularnych wyszukiwarek, postrzegane są przez Internautów jako bardziej wiarygodne, wartościowe i godne zaufania.

Audyt SEO to analiza strony, sklepu internetowego pod kątem SEO, czyli optymalizacji i pozycjonowania. Przed przystąpieniem do pozycjonowania strony zalecane jest zrobienie audytu SEO ze względu na wykrycie potencjalnych błędów w budowie i strukturze strony uniemożliwiających późniejsze skuteczne pozycjonowanie.

Audyt SEO obejmuje:

- szczegółową analizę budowy strony internetowej
- badanie jakości treści na stronie
- sprawdzenie zgodności witryny ze standardami W3C

- analiza konkurencyjności słów kluczowych w wyszukiwarce Google
- badanie odnośników prowadzących do strony internetowej: ilość i jakość
- doradztwo i wskazówki optymalizacji witryny

Zakres audytu:

- dostępność serwisu lub sklepu internetowego,
- analiza adresów wewnętrznych,
- struktura treści,
- analiza i odpowiedni dobór słów kluczowych,
- analiza konkurencyjności słów kluczowych w wyszukiwarkach,
- analiza adresów url prowadzących do serwisu lub sklepu internetowego,
- analiza mapy serwisu.

Usługa audytu SEO skierowana jest zarówno do właścicieli sklepów internetowych, posiadaczy niewielkich serwisów internetowych, jak i dużych serwisów korporacyjnych. Pozycjonowanie sklepów internetowych odbywa się na innych zasadach niż pozycjonowanie ogólne, czyli pozycjonowanie fraz kluczowych. Pozycjonowanie sklepów polega na skierowaniu największego ruchu na sklep internetowy.

Oobslugujemy klienta od A do Z w zakresie:

- prace nad modyfikacjami istniejących stron
- modyfikacje i zatwierdzanie treści i elementów aktywnych na stronach tak aby były na czasie wraz z rozwojem Internetu i panującymi trendami
- tworzenie planów rozbudowy istniejących witryn i rozbudowę floty o nowe elementy (domeny, strony, elementy, blogi)
- konsultację wizualną i finansową w trakcie rozbudowy floty www o nowe elementy
- doradztwo nad wyborem nowych treści jak hosting, techniki wykonania (ogólnie know-how, czyli fachowa wiedza oraz doświadczenie w zakresie technologii i procesu produkcyjnego dla określonego wyrobu)
- nadzór nad ścieżką „od pomysłu do odbioru” wykonanej usługi lub produktu
- Zarządzanie prowadzonymi projektami (wybór wykonawcy, zebranie materiałów, zebranie oczekiwań, określenie kosztów i czasu pracy, ustalenie harmonogramu i trzymanie się go podczas realizacji zadań)
- Odpowiedzialność za cele, za działania, za procesy i za projekt akurat prowadzony
- Planowanie, ustalanie celów i działań prowadzących do ich realizacji
- Organizacja projektu – pozyskiwanie środków, ludzi i technologii
- Przewodzenie zadaniom – motywowanie i wywieranie wpływu na podwykonawców
- Zapewnienie realizacji podjętych celów oraz korekta bieżących prac i projektów

Krok I - wybór priorytetów i celów.

Internet w czasach dzisiejszych jest prawie wszędzie i korzystają z niego prawie wszyscy - zarówno firmy poszukujące wykonawców jak i wykonawcy oferujący swoje usługi. Zobacz co możemy zrobić dla Twojej firmy, jak Internet zmieni postrzeganie rynku lokalnego.

Krok II - stworzenie witryny.

Strony internetowe tak jak sam Internet są dzisiaj nieodzowną częścią każdej firmy, nawet tej, która nie zajmuje się bezpośrednio sprzedażą za pośrednictwem sieci. Jest medium, którego nie można pominąć próbując zaistnieć na rynku lub umocnić już znaną pozycję. Sprawdź, które rozwiązanie jest najlepsze dla Twojej firmy. Sprawdź jak strona internetowa oraz jej właściwy adres w sieci podświadomie pomaga w prowadzeniu małego lub dużego biznesu.

Krok III - reklama strony w internecie.

Pozycjonowanie stron internetowych jest dzisiaj niezbędnym procesem już na etapie tworzenia witryny internetowej. Osoba zajmująca się pozycjonowaniem już na etapie projektowania strony udziela wskazówek i rad na temat optymalizacji witryny pod kątem wyszukiwarek internetowych. Pozycjonowanie sprawia, że Twoja

strona będzie zauważalna, odwiedzalna a co za tym idzie pozycjonowanie zdobywa potencjalnych klientów w sposób bardzo znaczący - nie są to wszyscy klienci - są to klienci szukający produktu lub usługi, który jest oferowany przez Twoją firmę. Zobacz, co można stracić a co zyskać odpowiednio pozycjonując własny serwis internetowy.

◦ PRODUKTY FIRMY

Projekt strony internetowej

Cena: **do negocjacji**

Projekt strony internetowej wykonywany przez zdolnych i ambitnych grafików, artystów i plastyków. Dostosowany do potrzeb klienta i przekazywany do dalszej pracy wyłącznie po akceptacji. Klient płaci i dostaje tylko to, co mu się podoba

